आय सृजन गतिविधि

सी-बकथॉर्न (छरमा)

एस.एच.जी. नाम	हिशे गोंबो
वी.एफ.डी.एस.नाम	लापचंग
एफ.टी.यू./ रेंज	केलोगं
डी.एम.यू. /मंडल	लाहौल
एफ.सी.सी.यू. / सर्किल	कुल्लू

अनुक्रमणिका

क्र.स.	विवरण	पृष्ठ संख्या
1	कार्यकारणी सारांश	1-2
2	परिचय	3
3	सी-बकथान के बारे में जानकारी	4
4	सवयं सहायता समूह का विवरण	5
5	लक्ष्य और उदेश्य	6
6	आय सृजन गतिविधि का विवरण	7
7	सवयं सहायता समूह का विवरण	8-9
8	उत्पादन प्रक्रिया फ्लो चार्ट	10
9	उत्पादन की प्रक्रिया	11-12
10	SWOT विश्लेषण	13-14
11	विपणन योजना और प्रचार योजना	14-15
12	वितीय योजना	15-16
13	बिक्री मूल्य की गणना	16-17
14	ब्रेक इवन एनालिसिस	17
15	सवयं सहायता समूह के सदस्यों की तस्वीर	18-19
16	समूह का सहमति पत्र	20

अध्याय 1

परिचय-

हिमाचल प्रदेश पश्चिम हिमालय में स्थित पहाड़ी राज्य है। जो अपनी प्राकृतिक सुंदरता और समृद्ध संस्कृति के लिए प्रसिद्ध है। हिमाचल प्रदेश की जलवायु बहुत उपयुक्त है तथा अनेक छोटी-बड़ी नदियाँ व घाटियाँ प्रदेश की सुंदरता को बढ़ाती है। प्रदेश की कुल आबादी 70लाख है। इसका भोगोलिकक्षेत्र 55673 वर्ग किलोमीटर है जो कि शिवालिक पहाड़ियों के ऊपरी हिमालय के शीत मरुस्थल तक फैला हुआ है।यहां कृषि व बागवानी मुख्य वयवसाय है। हिमाचल प्रदेश के 12 जिलों में लाहौल स्पीती जिला पर्यटन कृषि व जड़ी-बूटी के लिए प्रसिद्ध है।.

गांव लापचंग , डा0 /तहसील,केलोंग, जिला लाहौल स्पीती ,हिमाचल प्रदेश में स्तिथ है। लाहौल जिले की घाटियों को भौतिक संरचना के आधार पर तरह-तरह के नाम दिए गए हैं लापचंग लाहौल मुख्यालय से लगभग 18 किलोमीटर की दूरी पर स्तिथ है।यह जिला लाहौल स्पीती का दुर्गमजनजातीय क्षेत्र है |

गांव मे लोगों का मुख्य वयवसाय कृषि व बागवानी है जीवन निर्वाह को अच्छा करने के लिए लोग नकदी फसल व बागवानी का कार्य करके अपनी आजीविका चलाते हैं |ग्रामीण लोग अपनी आजीविका और सामाजिक-आर्थिक विकास के लिए सीधे तौर पर वन संसाधनों पर निर्भर हैं| इससे उत्पादन कम और आय भी कम होती है। आजीविका सुधार परियोजना जाईका (JICA) के सहयोग से चलाई जा रही है
जिसमे लाहौल जिला भी शामिल है |

हिमाचल प्रदेश वन पारिस्थितिक तंत्र प्रबंधन और आजीविका सुधार परियोजना जाईका (JICA) प्रारंभ होने पर ग्राम वन विकास सिमित लापचंग की सूक्षम योजना बनाई गयी है | परियोजना के माध्यम से 2 सवयं सहायता समूह का गठन किया गया जिसमें “हिशे गोंबो” सवयं सहायता समूह का गठन भी किया गया |

इसके बाद “हिशे गोंबो सवयं सहायता समूह” ने छरमा (सी-बकथॉर्न)का कार्यकरने का निर्णय लिया। समूह के सदस्य समाज के एक अनुसूचित जनजाति से तालुक रखते हैं। अपनी आर्थिक स्थितियों को बढ़ाने के लिए समूह नें काम करने का फैसला किया है | समूह मे महियाएँ व पुरुष शामिल है । इस समूह में 16 सदस्य शामिल है |

<u>सी-बकथॉन (छरमा) के बारे में-</u>

लंबे समय से हिमालय की एक झाड़ी के रूप मेंजाना जाता है,सी-बकथॉन पौधे का हर हिस्सा फल ,पती, टहनी,जड़,छाल और कांटा पारम्परिक रूप से दवा, पोषक तत्वों की खुराक और जलाऊ लकड़ी और बाड़ बनाने के लिए उपयोग किया जाता है।कठोर, सूखा पर्तिरोधी और अतियधिक तापमान विविधिता केप्रतिसहनशील - 43º C से + 40º C तक, पौधे में प्रणाली होती है जो वायु मंडलीय नाईट्रोजन को ठीक कर सकती है, जिससे यह मिटटी के कटाव को नियंत्रण करने और मरुस्थालिये को रोकने के

लिए आर्दश बन जाती है। सी-बकथॉ बेरीज विटामिन सी, विटामिन ए, बी1, बी2, बी6, बी9 और बी12 सिहत अन्य विटामिनों से भरपूर होते होतें हैं| ओमेगा 3, 6, 7 और 9 का भी यह एक बड़ा स्रोत है| उस क्षेत्र में जहाँ विटामिन युक्त फलों की उपलIता सीमित है।

सी-बकथॉन बेरीज (स्थानीय रूप से 'छरमा' के रूप में जाना जाता है) अपनी अद्वियुतीय विशेषता के बावजूद पूरेसर्दियों के महीनों में झाड़ी बरकरार रहने की अनूठी विशेषता है जैसे, कई पक्षी प्रजातियाँ इसकी बेरीज से भोजन करती हैक़भी-कभी भोजन के अन्य स्रोत इस क्षेत्र में सीमित होतें हैं, दूसरी ओर, पते ठंडे रेगिस्तानी जानवरों के लि ए प्रो टी न युक्त चारे का काम करते हैं।लाहौल और लदाख में सदियों से सी-बकथॉन का उपयोग पारंपरिक 'अमची' चिकित्सा पदति में किया जाता रहा है। दिलचस्प बात यह है कि यह माना जाता है कि महान चंगेज खान ने इसका इस्तेमाल अपनी सेना की यादाश्त, सहनशक्ति, ताकत, फिटनेस और बीमारी से लड़ने की क्षमता मेंसुधार के लि या कि या था।जब क्षेत्र मेंभोजन के अतिरिक्त स्रोत सीमित होते हैं तो सी-बकथॉन को पक्षी फीड करते हैं|

अध्याय 2

2.1 सवयं सहायतासमूहका विववरण

एस.एच.जी.का नाम	:	हिशे गोंबो
एस.एच.जी./सी.आई.जी.एम.आई.एस.कोड संख्या	:	
वीएफडीएस	:	लापचंग
सीमा	:	केलांग
विभाजन	:	लाहौल
गांव	:	लापचंग
खंड	:	केलांग
जिला	:	लाहौल और स्पीती
एस.एच.जी. में सदस्यों की कुल संख्या	:	16
गठन की तिथि	:	
बैंक का नाम और विवरण	:	
बैंक खाता संख्या	:	
एस.एच.जी/मासिक बचत	:	100

2.2 लक्ष्य और उदेश्य:

- लापचंग पंचायत मेंआजीविका के वैकल्पिक विकल्प को बढ़ावा देना।
- सी-बकथॉन´ के मूल्य वर्धित उत्पादों का उत्पादन करना।
- सरंक्षण के लिय संबंधित विभागों के साथ काम करना|
- आस पास के क्षेत्रों में वन्य जीवों कि रक्षा के लिए ।
- केलांग घाटी में पारिस्थिक पर्यटन को बढ़ावा देना।

2.3 संगठन चार्ट और प्रबंधन दल:

SHG सदस्यों को टीम के अनुसार कार्य सोंपे जाते हैं:

एस.एच.जी. में सदयों को सी-बकथॉन के मूल्य वर्धित उत्पादों की कटाई से लेकर परसंस्कर्ण तक विशिट कार्यों को करने के लिए समूह मेंबांटा गया है।

- समूह अध्यक्ष समूह की सभी गतिविधुओं के लिए जिम्मेदार होता है ।
- सचिव उचित रिकॉर्ड बनाए रखने के लिए ज़िम्मेदार होता है ।
- लेखाकार उचित खाता विवरण के लिए जिम्मेदार होता है ।

2.4 आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण :

उत्पाद का नाम	: :	सी-बकथॉन´ उत्पाद
उत्पाद की विधि पहचान	: :	समूह के सदस्यों ने जा.ई.का. के माध्यम से वैकल्पिक अजिविकाओं की नई संभावनाओं का पता लगाने के एजेंडा के साथ एक बैठक आयोजित की है।सी-बकथॉन´ गांव के जंगली क्षेत्रों में पाया जाता है और पारंपरिक रूप से औषधीय उदेश्य के रूप में उपयोग किया जाता है। पर्यटकों में विपणन के साथ, स्थानीय स्तर पर सी- बकथॉन´ उत्पादों के विपणन की एक बड़ी गुंजाइश है। इसिलए, समूह के सदस्यों द्वारा यह निर्णय लिया गया है कि सी-बकथॉन´ विकसित करने से उनकी आय में वृद्धि होगी।
एस.एच.जी. की सहमति	: :	सहमित अनुल्ग्रक के रूप में संलग्र है।

2.5 हिशे गोंबो के एस.एच.जी.का विवरण

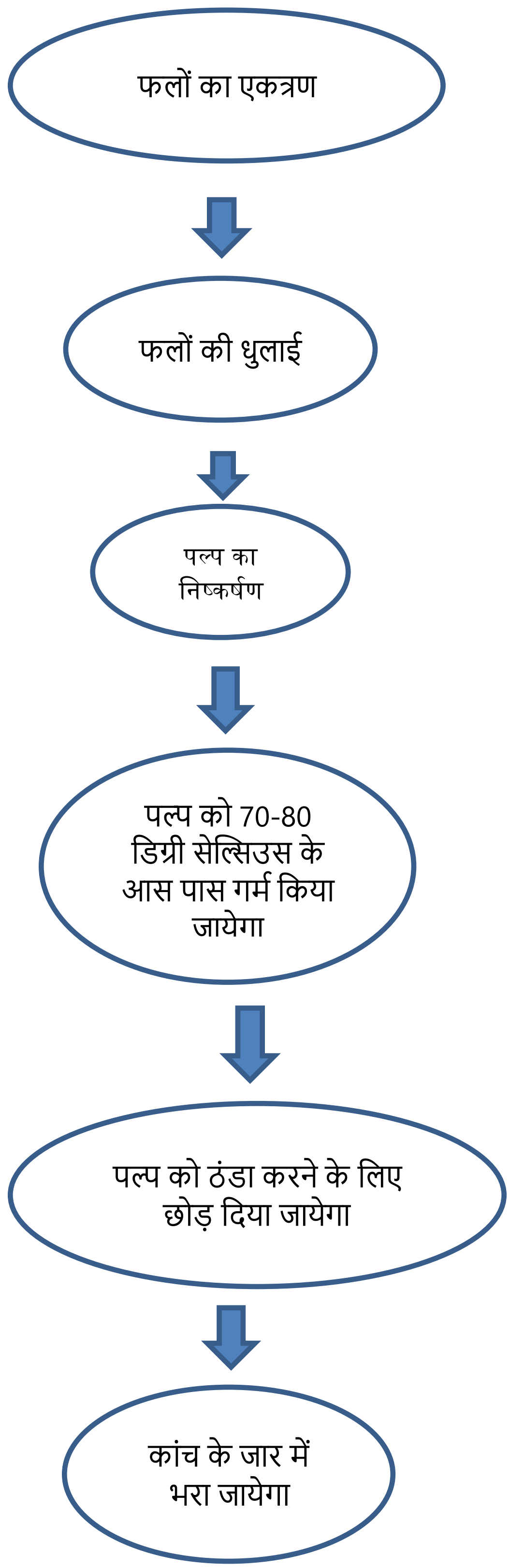
अनुक्रमांक	लाभार्थी का नाम व पता	पद	आयु	लिंग	योगता	श्रेणी
1	अशोक कुमार	प्रधान	56	पुरुष	**10th**	अनुसूचित जनजाति
2	सोनम अन्ग्रूप	सचिव	54	पुरुष	ग्रेजुएट	अनुसूचित जनजाति
3	यांग्जिन	सदस्य	56	स्त्री	**5th**	अनुसूचित जनजाति
4	वीरेंदर	सदस्य	50	पुरुष	ग्रेजुएट	अनुसूचित जनजाति
5	यांग्मो	सदस्य	52	स्त्री	**5th**	अनुसूचित जनजाति
6	छेरिंग	सदस्य	55	पुरुष	**10th**	अनुसूचित जनजाति
7	नोरबू	सदस्य	70	पुरुष	8th	अनुसूचित जनजाति
8	पुल्जोम	सदस्य	60	स्त्री	-	अनुसूचित जनजाति
9	उरज्ञान	सदस्य	63	पुरुष	10TH	अनुसूचित जनजाति
10	पाल्मो	सदस्य	61	स्त्री	5th	अनुसूचित जनजाति
11	रिंगजिन	सदस्य	38	पुरुष	ग्रेजुएट	अनुसूचित जनजाति

12	डोमा	सदस्य	52	स्त्री	-	अनुसूचित जनजाति
13	दावा डोल्मा	सदस्य	43	स्त्री	**6th**	अनुसूचित जनजाति
14	शकुन्तला	सदस्य	53	स्त्री	**8th**	अनुसूचित जनजाति
15	छेवांग	सदस्य	38	पुरुष	**B.A.**	अनुसूचित जनजाति
16	नवांग बोध	सदस्य	42	पुरुष	ग्रेजुएट	अनुसूचित जनजाति

अध्याय 3

उत्पादन प्रक्रिया फ्लो चार्ट -

3.1 उत्पादन लाइन-



उत्पादन की प्रक्रिया

1 एकत्रण की प्रक्रिया:

a) कटाई

समय :अगस्त के अंत से अक्टूबर तक

तरीका : झाड़ीदार पोधों से हाथसे बेरियों को तोडा जायेगा

b)सफाई और छंटाई

सफाई : पानी से धोकर मिटटी ,पते, कांटे हटाये जाते हैं

छंटाई: ख़राब या कच्चे फल अलग किये जाते हैं |

2 . जूस निर्माण प्रक्रिया

a) पल्प बनाना

मशीन से फल को कुचलकर गुदा अलग किया जाता है |

b) रस निकालना

रस प्रेस या सेंट्रीफ्यूज से जूस निकाला जाता है

c) पास्चुईकरण (गर्म करना)

लगभग 80 डिग्री पर कुछ सेकंड तक गरम कीया जाता है ताकि कीटाणु मर जाएँ|

d) बोतल में भरना /पैकिंग

गर्म जूस को साफ़ बोतलों में भरा जाता है

3. तेल निष्कर्षण प्रक्रिया

a) बीज अलग करना

पल्प से बीज अलग किये जाते हैं|

b) तेल निकालना

बीज का तेल: बीज को एकत्रित करके उसे मशीन में डालकर तेल निकला जाता है |

c) छानना और शुधिकारण

फ़िल्टर कर तेल को साफ़ किया जाता है |

d) बोतल में भरना

गहरे रंग की बोतलों में पैक कीया जाता है ताकि सूर्य की रौशनी से ख़राब न हो|

4. पतों / छिलकों से पाउडर बनाना

a) सुखाना

छाया या मशीन ड्रायर में पतों / छिलकों को सुखाया जाता है

b) पीसना

बारीक चूरन बनाया जाता है |

c) छनाई और पैकिंग

छलनी से छनाई कर पैक किया जाता है |

पतियों को पैक कर भी बेचा जा सकता है जिसे हर्बल टी पाउडर या टी बैग बनाये जा सकते हैं |

उप-उत्पाद जो छरमा से प्राप्त हुए-

बीज का कचरा – पशु चारा के रूप में उपयोग

छिलका या गुदा – खाद के रूप में उपयोग

अध्याय 4 - SWOT विश्लेषण

SWOT विश्लेषण दो कारकों पर निर्भर करता है अर्थात संगठन मेंआंतरिक कारक और बाहरी कारक जो संगठन के वयवसाय को प्रभावित करते है। एफजीडी के दौरान एसडब्लूओटी विश्लेषण करने के लिए आंतरिक और बाहरी कारकों का मानचित्रण किया जाता है:

क्र.सं.	आंतरिक कारक आकलन सारांश	बाहरी कारक आकलन सारांश
1.	कच्चा माल प्राप्त करने मेंआसानी	वयापक रूप से बाजार की उपलब्धता
1.	मानव संसाधन क्षमता	सरकारी सहायता
2.	प्रतिस्पर्धी , क्योंकि कोई व्यवसायिक एकाधिकार नहीं है	
3.	सदस्यों के बीच सहयोग और अच्छे संबंध	उद्धारकर्ता आईटम के रूप में उत्पाद
4.	वयवसाय की जगह	स्थानीय मौसम की स्तिथि
5.	वयवसाय प्रबंधन संरचना	उच्चश्रम समय
6.	पदोन्नती	कमजोर संचार नेटवर्क
7.	पैकेजिंग	संसाधनओं का इष्टतम उपयोग

प्रतिक्रिया मुल्यांकन के परिणामों के आधार पर, कुछ आंतरिक कारक सीबकथॉन वयवसाय की ताकत, कमजोरी बन जाते हैं। इसी तरह, बाहरी कारक संबंधित वयवसाय के लिए अवसर और सूत्र बन जाते हैं।

आंतरिक कारक	
ताकत	कमज़ोरी
कचा माल प्राप्त करने मेंआसानी	वयवसाय की जगह
कोई व्यापार मोनो चाल नहीं है	वयवसाय प्रबंधन संरचना
सदस्यों के बीच सहयोग और अच्छे संबंध	पदौउन्नति
मानव संसाधन क्षमता	पैकेजिंग
बाह्य कारक	
अवसर	अवरोध
बाजार उपलब्ध	स्थानीय मौसम की स्थिति
सरकारी सहायता	उच्च श्रम समय
उधारकर्ता आइटम के रूप में उत्पाद	कमजोर संचार नेटवर्क
ऊंची मांग	संसाधनों का इष्टतम उपयोग

SWOT विश्लेषण के परिणामों के आधार पर, संगठन की कमजोरियों और अवरोधों को दूर करने के लिए तैयार की गई शमन रणनीति:

कमजोरी – अवरोध शमन रणनीति :

1: उत्पादन में सुधार और श्रम समय को कम करने मेंमदद करने के लिए उपयुक्त और सस्ती तकनीक डिज़ाइन करें।

2: विपणन शर्तों को बढ़ाने के लिए उत्पाद लेबल, आकर्षिक पैकेजिंग और प्रभावी बाजार जानकारी बनाने में प्रशिक्षणमें सहायता है।

3 : अधिकतम दर्शकों तक पहुचने के लिए मार्केटिंग रणनीति बनाना।

4: कई हित्धारिकों को शामिल करके उत्पादों की सूचारू आपुर्ति बनाए रखने के लिए तंत्र।

अध्याय 5
विपणन योजना और प्रचार योजना

संभावित बाजार स्थान	केलांग, 27 किमी, मनाली 43 किमी एप
इकाई से दूरी	केलांग, 20 किमी, मनाली 43 किमी एप
बाजार में उत्पाद की मांग	सीबकथार्न उत्पादों के कई वयवसाय लाभ हैं और बहुत मांग में हैं |
बाजार की पहचान की प्रक्रिया	सीबकथोर्न उत्पादों के लिए एक सुस्थापिथ बाजार है।
बाजार पर मौसम का प्रभाव।	सीबकथोर्न की पूरे साल काफी मांग रहती है। गर्मी के दिनों में टूरिस्ट सेशन के कारण डीमांड बइत ज्यादा होती है
उत्पाद के संभावित खरीदार।	संभावित बाजार खरीदार: छात्रावास, दुकानें, स्थानीय निवासी/ पर्यटक आदि।
क्षेत्र में संभावित उपभोगता	सभी स्वास्थीय के प्रति जागरूक नागरिक/पर्यटक |

उत्पाद का विपणन तंत्र	उत्पाद को स्थानीय विक्रेताओं में प्रदर्शित किया जाएगा और उत्पादों को बेचने के लिए विक्रेता के साथ कुछ कमीशन की राशि तय की जाती है
उत्पादों की मार्केटिंग रणनीति।	प्राम्भ में समूह कुल्लू शहर के सभी सब्जी खुदरा विक्रेअतों से संपर्क करेगा, उसके बाद उत्पादन में वृद्धि पर, भुंटर और मनाली बाजार के खुदरा विक्रेताओं से भी अपने उत्पादों को शुद्ध दर या कमीशन के आधार पर बेचने के लिए संपर्क किया जाएगा।
उत्पाद ब्रांडिंग।	
उत्पाद नारा	

अध्याय 6
वितीय योजना

प्राथमिक प्रसंस्कर्ण इकाई का विववरण (पूंजीगत लागत)

क्रमांक	**उपकरण का नाम**	**मात्रा / न०.**	**कुल**
1.	Juicer Machine Automatic	1	68000
2.	Oil Extraction Machine	1	55000
3.	Dryer	1	50000
4.	Accessory		20000
	Total		**193000/-**
क्र.सं.	**संसाधन का विवरण**		**धनराशी (रू)**
1	परियोजना द्वारा सहायता कोष की धनराशी 75 % पूंजीगत वयय		144750
2	लाभारथी अंश 25 % पूंजीगत वयय		48250
	योग		**193000/-**

बिक्री मूल्य की गणना-

क्र. स.	**विवरण**	**मूल्य(रूपए में)**
1.	औसत बिक्री मूल्य प्रति लीटर	1000 रूपए प्रति /लीटर
2.	1 किलोग्राम फल से निकले जूस की मात्रा	500 मिली लीटर
3.	2 किलोग्राम फल से निकले जूस की मात्रा	1000 मिली लीटर
4.	प्रति लीटर प्रत्यक्ष लागत	50 रूपए
5.	प्रति लीटर अप्त्रत्यक्ष लागत	20 रूपए
6.	1 लीटर पर कुल लागत	70 रूपए
7.	1 लीटर का बिक्री मूल्य	1000 रूपए

6.2 सीबकथोर्न के ब्रेक ईवन एनालिसिस वैल्यू एडेड प्रोडक्ट्स :

ब्रेक-ईवन विश्लेषण मेंराजस्व संग्रह और संबंधित लागतों के आधार पर एक इकाई के लिए सुरक्षा के मार्जिन की गणना और जांच करना शामिल है। दूसरे शब्दों में विश्लेषण से पता चलता है कि वयवसाय करने की लागत का भुगतान करने मेंक्या बिक्रीहोती है। मांग के विभिन्न स्तरों से संबंधित मूल्य स्तरों का विश्लेषण करते हुए, ब्रेक इवन विश्लेषण यह निर्धारित करता है कंपनी की कुल निश्चित लागत को कवर करने के लिए किस स्तर की बिक्री आवयशक है।

ब्रेक इवन एनालिसिस का फार्मूला

ब्रेक ईवन विश्लेषण का सूत्र इस प्रकार है:

ब्रेक ईवन मात्रा = निश्चित लागत / (प्रति इकाई बिक्री मूल्य - प्रति इकाई परिवर्तनीय लागत)

प्रति यूनिट बिक्री मूल्य

क्र.स.	**विवरण**	**मूल्य**
1.	प्रति यूनिट बिक्री मूल्य	1000 रूपए प्रति किलोग्राम या 1000 रूपए प्रति लीटर
2.	प्रति माह बिक्री	100 लीटर
3.	प्रति मूल्य कुल बिक्री राजस्व	100*1000 =**100000 रूपए**
4.	प्रति लीटर लागत	70 रूपए
5.	प्रति माह कुल परिवेर्तीय लागत	100*70 =**7000**
6.	प्रति माह लाभ	100000 – 7000 =**91000**

प्रति लीटर लागत = 70/-

प्रति माह लागत 100*70= **7000/-**

लाभ =100000-7000= **91000/-**

ब्रेक इवन पॉइंट= पूंजीगत लागत /(विक्रय मूल्य – आवर्ती लागत)

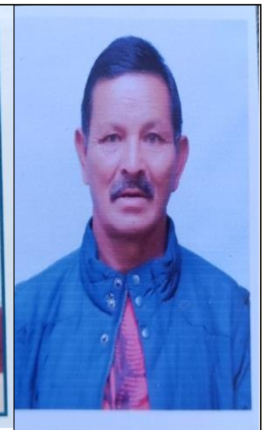
= 193000/(100000-7000)

= 193000/91000 =2.12

=2.12*30=(64 दिन)

सदस्यों और सवयं सहायता समूह की तस्वीर:-

सोनम अन्ग्रूप	पाल्मो	यांग्मो	छेरिंग	डोमा
तशी छेवांग	वीरेंद्र	दावा डोल्मा	अशोक कुमार	यांग्जिन

				
नोरबू	पल्जोम	शकुन्तला	रिगजिन नोरबू	उरज्ञान
नवांग बोध				

स्वयं सहायता समूह का सहमति पत्र

आज दिनांक 5/12/25 को स्वयं सहायता समूह "छेरिंग गौम्बो" की बैठक प्रधान 'श्री अशोक कुमार' की अध्यक्षता में हुई जिसमें समूह की आय को बढ़ाने के लिए चरमा (Sea thorn) का कार्य आजीविका सुधार योजना (JICA) से जुड़ने के लिए सहमति प्रदान करते हैं।

प्रधान	सचिव
स्वयं सहायता समूह	स्वयं सहायता समूह
अशोक कुमार (लापचांग)	सोनम अंगरूप

स्वयं सहायता समूह के हस्ताक्षर

1. पंगजिन	पंगजिन
2. [illegible] वीरेन्द्र	[signature]
3. पंगमो	पंगमो
4. छोरिंग	छोरिंग
5. नोरबू	[signature]
6. पालजेम	पालजेम
7. उरग्यान	Dragon
8. पालमो	पालमो
9. रिगजिन	Rigzin
10 अशोक कुमार	[signature]
11. डोलमा	डोलमा
12. दावा डोलमा	Dawa Dolma
13. सोनम अंगरूप	[signature]
14. शकुन्तला	शकुन्तला
15 छेवांग	Chhenang
16. नवांग बौद्ध	Nawang Bodh

Treasurer VFDS Lapchang, Village-Lapchang, P.O. Peukar, Sub Division Lahaul at Keylong

President VFDS Lapchang, Village-Lapchang, P.O. Peukar, Sub Division Lahaul at Keylong

Secretary VFDS Lapchang, Village-Lapchang, P.O. Peukar, Sub Division Lahaul at Keylong

Sanjay, Range Forest Officer, Keylong

Divisional Forest Officer, Lahaul at Keylong